

**דוח סטטיסטי**

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 2/2016 - 1/2016						פברואר 2015				פברואר 2016			
שיעור השינוי	מרץ 2014 פברואר 2015	מרץ 2015 פברואר 2016	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
			חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
-4.29%	839,522	803,475	3.45%	3.87%	3.48%	16.39%	16.96%	132,923	3.43%	3.74%	5.19%	62,895	3.44%	3.84%	66,157	שיתופי
0.40%	58.15%	58.38%									0.94%	57.66%			58.20%	אחוז מסה"כ
-5.20%	590,902	560,190	3.44%	3.90%	0.31%	16.21%	16.26%	93,959	3.42%	3.78%	2.74%	45,196	3.42%	3.87%	46,436	משפחתי ואחרים
-0.56%	40.93%	40.70%									-1.40%	41.43%			40.85%	אחוז מסה"כ
-4.32%	13,259	12,686	3.41%	3.82%	1.43%	16.19%	16.42%	2,212	3.41%	3.77%	9.35%	995	3.40%	3.80%	1,088	בתי ספר ומחקר
0.00%	0.92%	0.92%									5.49%	0.91%			0.96%	אחוז מסה"כ
-4.66%	1,443,682	1,376,351	3.45%	3.88%	2.13%	16.31%	16.66%	229,095	3.43%	3.76%	4.21%	109,086	3.43%	3.85%	113,681	סה"כ
	100%	100%										100%			100%	אחוז מסה"כ
															-132	הפרשי מלאים
-4.54%	1,441,329	1,375,928						225,358			4.72%	108,430			113,549	סה"כ חלב לייצור
-55.88%	-80,135	-35,353						-2,103			-37.00%	-2,638			-1,662	כמות ייבוש
-1.51%	1,361,194	1,340,575	7,895	8,890				223,255	3,737	4,097	5.76%	105,792	3,902	4,381	111,887	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
-9.82%	11,117	10,025		6.00%	-9.54%	16.18%	14.64%	1,401		6.18%	-5.00%	760		5.93%	722	קבלת חלב כבשים
-8.56%	16,175	14,790		4.45%	-46.04%	16.20%	8.74%	1,468		4.60%	-18.52%	945		4.44%	770	קבלת חלב עיזים
35.65%	82,750	112,250						8,750			-51.85%	6,750			3,250	שחזור אבקת חלב
	7,348	9,968						778				597			281	אבקה משוחזרת טון
0.44%	1,471,250	1,477,750						234,750			2.19%	114,250			116,750	סה"כ חלב לעיבוד

דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2016 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות							
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש		
9,301	1,324	1,846	1,083	3,458	1,589	35,693	56	3,842	750	31,045	125,318	שווק פברואר 2016	השוואה לאשתקד
8,499	1,195	1,665	966	3,165	1,508	33,340	38	3,612	580	29,109	109,464	שווק פברואר 2015	
9.44	10.79	10.87	12.11	9.26	5.37	7.06	47.37	6.37	29.31	6.65	14.48	השינוי ב-%	
18,791	2,747	3,673	2,135	7,024	3,211	72,659	116	7,470	1,744	63,329	243,454	02/2016-01/2016	מצטבר מתחילת השנה
17,774	2,502	3,483	1,976	6,672	3,141	69,591	89	7,174	1,337	60,991	221,233	02/2015-01/2015	
5.72	9.79	5.46	8.05	5.28	2.23	4.41	30.34	4.13	30.44	3.83	10.04	השינוי ב-%	
124,598	16,590	24,457	14,004	47,060	22,487	444,353	755	53,380	8,456	381,762	1,450,001	02/2016-03/2015	מצטבר שנתי
119,446	15,249	23,592	14,366	44,431	21,808	439,047	728	53,531	9,896	374,892	1,367,746	02/2015-03/2014	
4.31	8.79	3.67	-2.52	5.92	3.11	1.21	3.71	-0.28	-14.55	1.83	6.01	השינוי ב-%	
2	1	1				8				8		יצוא בפברואר 2016	
4	1	1		1		15		1		14		יצוא מתחילת השנה	

דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2016 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות בקר	קשות צאן	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני קרם	מעדני פרי		
509	130	2,934	2,842	92	8,296	111	8,186	4,904	2,656	2,249	שווק פברואר 2016	השוואה לאשתקד
543	85	2,744	2,650	94	7,492	119	7,373	4,637	2,613	2,025	שווק פברואר 2015	
-6.26	52.94	6.92	7.25	-2.13	10.73	-6.72	11.03	5.76	1.65	11.06	השינוי ב-%	
1,041	232	5,977	5,789	188	16,797	233	16,564	9,726	5,221	4,504	02/2016-01/2016	מצטבר מתחילת השנה
1,108	195	5,824	5,634	190	15,501	232	15,269	9,215	5,158	4,057	02/2015-01/2015	
-6.05	18.97	2.63	2.75	-1.05	8.36	0.43	8.48	5.55	1.22	11.02	השינוי ב-%	
6,199	1,434	36,437	35,076	1,361	103,847	1,587	102,259	61,148	33,254	27,894	02/2016-03/2015	מצטבר שנת
6,346	1,318	34,920	33,632	1,288	98,530	1,584	96,946	59,014	31,820	27,194	02/2015-03/2014	
-2.32	8.80	4.34	4.29	5.67	5.40	0.19	5.48	3.62	4.51	2.57	השינוי ב-%	
1	1	23	23		54	39	15	32	28	4	יציא בפברואר 2016	
8	2	54	52	2	121	85	36	58	51	7	יציא מתחילת השנה	

**דוח סטטיסטי - פרטי מלאים**

לחודש פברואר 2016

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 02/2016 (טון)	פרטי מלאים
השינוי באחוזים	מלאי 02/2015	השינוי באחוזים	מלאי 01/2016		
-68.45	8,506	-35.34	4,151	2,684	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
-4.88	246	-5.26	247	234	שומן חלב
-72.28	4,254	-17.09	1,422	1,179	חמאה
-4.91	5,908	9.68	5,122	5,618	גבינות בקר קשות
-50.29	698	-6.72	372	347	גבינות צאן קשות
20.24	84	-21.09	128	101	גבינות מותכות
	1		2		גבינות גלם
-9.34	6,691	7.86	5,624	6,066	סה"כ

**דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי**

נבחרו כל סוגי החלב  
נבחרו כל המחלבות

**סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר**

מגמה	אשתקד 02/2015 - 02/2015		תקופה 02/2016 - 02/2016		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
57.47%	2.30%	169	3.26%	266	כחושות
6.59%	41.41%	3,053	39.76%	3,254	רכות עד 5% שומן
11.95%	4.43%	326	4.46%	365	רכות עד 9% שומן
19.65%	5.67%	418	6.11%	500	רכות מעל 9% שומן
7.66%	31.25%	2,304	30.30%	2,480	גבינות קוטג'
9.13%	12.86%	948	12.64%	1,035	גבינות לחיתוך בקר
84.29%	2.09%	154	3.47%	284	רכות שמנת (30% שומן)
11.03%	100.00%	7,373	100.00%	8,186	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

**סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן**

מגמה	אשתקד 02/2015 - 02/2015		תקופה 02/2016 - 02/2016		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-18.37%	57.28%	68	50.13%	56	לחיתוך צאן
8.35%	42.69%	51	49.58%	55	רכות צאן
-6.72%	100.00%	119	100.00%	111	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>

**דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי**

נבחרו כל סוגי החלב  
נבחרו כל המחלבות

**סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר**

מגמה	אשתקד 02/2015 - 01/2015		תקופה 02/2016 - 01/2016		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
43.33%	2.36%	360	3.12%	516	כחושות
5.61%	41.11%	6,277	40.02%	6,629	רכות עד 5% שומן
12.70%	4.45%	680	4.63%	766	רכות עד 9% שומן
12.94%	5.80%	886	6.04%	1,001	רכות מעל 9% שומן
4.20%	31.44%	4,800	30.20%	5,002	גבינות קוטג'
7.29%	12.74%	1,945	12.60%	2,087	גבינות לחיתוך בקר
75.86%	2.10%	320	3.40%	563	רכות שמנת (30% שומן)
8.48%	100.00%	15,269	100.00%	16,564	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

**סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן**

מגמה	אשתקד 02/2015 - 01/2015		תקופה 02/2016 - 01/2016		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-12.02%	56.37%	131	49.38%	115	לחיתוך צאן
16.24%	43.76%	102	50.64%	118	רכות צאן
0.43%	100.00%	232	100.00%	233	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>