



חגיגות החלב בישראל ובעולם

מאי 2014

סוכנות המזון והחקלאות של האו"ם, ה-FAO, החליטה לקבוע את 1 ביוני לחג החלב הבינלאומי. במועד זה, או בטווח של שבוע ממנו, חוגגות מדינות העולם מאז 2001 את חג החלב, לחיזוק מעמדו של החלב כמזון עולמי חשוב.

בישראל יחלו חגיגות החלב השנה ב-3 ביוני, הוא חג השבועות, ואכן, גולת הכותרת של חגיגת החלב בשבועות היא כמובן ארוחה חלבית הכוללת מוצרי חלב ועוגות גבינה.



מועצת החלב מאחלת לכל יידי הענף

חג שבועות נחמתי!

חלב ומוצרי חלב

מאי 2014

סוכנות המזון והחקלאות של האו"ם (ה-FAO) מפרסמת פעמיים בשנה, בחודשים מאי ואוקטובר, דו"ח סחורות מפורט בתחום המזון (גידולים ומוצרים מן החי).

להלן תמצית הפרק העוסק בחלב ובמוצרי חלב.

בחודש אפריל 2014 צנחו בעולם מחירי מוצרי החלב, לאחר שכבר בחודש מרס נראו סימנים על היחלשות קרובה. כתוצאה מכך חזרו המחירים לרמתם בתחילת 2013. על ירידת המחירים השפיעו בעיקר, פתיחה מרשימה לעונת ייצור החלב בחצי האי הצפוני והתארכות בלתי אופיינית של עונת החלב בניו זילנד. נסיבות אלה גרמו גם לעלייה פתאומית בזמינות המוצרים ליצוא. מדד מחירי מוצרי החלב של סוכנות ה-FAO, שעמד באפריל 2014 על 251 נקודות, ירד ב-2.8 אחוזים לעומת אפריל אשתקד.

בשנה הקרובה צפוי היקף ייצור החלב העולמי לעלות ב-2.1 אחוזים ולהגיע ל-783 מיליון טון, עלייה דומה לזו שנרשמה בשנים קודמות, ואף שאסיה צפויה להיות הגורם לעלייה, נראה כי זו תורגש בכל העולם.

התחזית החיובית לגבי הגידול בסחר העולמי במוצרי חלב קשורה לגידול בהיקף ייצור החלב ברוב מדינות היצוא ולצפי להמשך הביקוש הגבוה לחלב ומוצרי. היקף הסחר צפוי לצמוח ב-1.8 אחוזים, שיעור צמיחה מופחת בהשוואה לשנים קודמות, והוא יגיע כפי הנראה ל-69 מיליון טון של שווה ערך חלב.

כאמור, נראה כי יבשת אסיה תוסיף להוביל את העלייה בביקושים בשנת 2014, עם תחזיות ביקוש גדולות בסין, באיראן, באינדונזיה ובפיליפינים. לגבי מדינות אסיה אחרות - ערב הסעודית, איחוד האמירויות הערביות, יפן, סינגפור, מלזיה ותאילנד - לא צפוי שינוי ניכר בהיקף היבוא, ובמקרים מסוימים צפויה אף ירידה.

ירידת מחירים עולמית עשויה לעורר ביקושים ליבוא באפריקה כולה, בעיקר באלג'יריה, בדרום אפריקה ובגאנה. בעקבות ביקושים גבוהים לחמאה ולאבקת חלב כחוש (SMP) נראה כי רוסיה תגדיל את היבוא.

המשך

מדד* מחירי החלב בעולם לפי סוכנות ה-FAO (2002-2004=100)



* המדד נגזר מממוצע סחר משוקלל של מספר מוצרי חלב מייצגים הנסחרים ברחבי העולם.

מבט על שוק החלב העולמי

שינוי: 2014 לעומת 2013	2014 תחזית	2013 הערכה	2012	
%	מיליון טון			
				מאזן כולל בעולם
2.1	783.2	767.2	762.3	סך ייצור החלב בעולם
1.8	69.1	67.9	65.4	סך הסחר בעולם
				אינדיקטורים להיצע וביקוש
				צריכה לנפש של מוצר חלב (שווה ערך חלב גולמי, ק"ג לשנה)
0.9	108.2	107.2	107.7	ממוצע עולמי
1.3	223.1	220.3	222.7	מזה במדינות מפותחות
1.1	76.3	75.3	75.3	מזה במדינות מתפתחות
-0.3	8.8	8.8	8.6	נתח הסחר מסך הייצור (%)
שינוי: ינואר - אפריל 2014 לעומת ינואר - אפריל 2013	2014 ינואר - אפריל	2013	2012	מדד מחירי החלב בעולם לפי סוכנות ה-FAO (2002-2004=100)
%				
17.4	266	243	194	



נתוני משק החלב בארה"ב לשנת 2013

מנחם הסה - נספח חקלאי, שגרירות ישראל בושינגטון

פורסמו נתוני השירותים הסטטיסטיים למשק החלב לשנת 2013. הפקת חלב הגיעה ל-201 מיליארד פאונדים (כ-91 מיליארד ק"ג), עלייה קטנה בהשוואה ל-2012. פרה ממוצעת הפיקה 21,822 פאונדים של חלב (כ-9,898 ק"ג) בשנה שעברה, ונספרו 9.2 מיליון פרות חולבות.

יצרני חלב קיבלו בממוצע 20.12 דולרים לכל 45 ק"ג (hundredweight) חלב בשנת 2013, 8% יותר מהממוצע בשנת 2012.

קליפורניה היא המדינה המובילה מבחינת הפקת חלב, עם 41 מיליארד פאונדים (כ-8.5 מיליארד ק"ג) של חלב מכמעט 1.8 מיליון פרות. פרה ממוצעת הפיקה 23,178 פאונדים (10,513 ק"ג) חלב. לעומתה, מדינת ויסקונסין הפיקה 27.5 מיליארד פאונדים של חלב מ-1.3 מיליון חולבות, עם ממוצע של 21,693 פאונדים לפרה.

ייצור גבינות בארה"ב הגיע ל-11.1 מיליארד פאונדים (מעט יותר מ-5 מיליארד ק"ג) ב-2013, עלייה של 2% לעומת 2012. עיקר הייצור היה בוויסקונסין שהפיקה 26% מכל הגבינות של ארה"ב, כולל 19% מהגבינה בסגנון אמריקני. קליפורניה מובילה בייצור גבינות בסגנון איטלקי (31% יוצר במדינה).

ייצור חמאה הגיע ל-1.8 מיליארד פאונדים, עלייה קטנה לעומת 2012. רוב הייצור (34%) היה בקליפורניה. היו 1,272 מפעלים שייצרו לפחות סוג אחד של מוצרי חלב, ירידה של 9% בהשוואה ל-2014.

קוקה קולה רוכשת שליטה בשוק החלב של אקוודור

רכישות ומיזוגים בעולם החלב

אפריל-מאי 2014

יחד עם שותפתה, התאגיד המקסיקני "ארקה קורפוריישן" (Arca Corporation), רכשה קוקה קולה את רוב מניות "הולדינג טוניקורפ" (Holding Tonicorp) המחלבה המובילה באקוודור. שני התאגידים הציעו לרכוש במשותף 87.3% ממניות "הולדינג טוניקורפ", תמורת 5.55 דולרים למניה - 400 מיליון דולר בקירוב.

"ההסכם יאפשר לשתי החברות לחזק את השותפות האסטרטגית ביניהן בעזרת בעלות משותפת בשוק החלב של אקוודור", הצהיר תאגיד "ארקה קונטיננטל" בהודעה לעיתונות שהוציא בבורסה של מקסיקו. מחלבת "טניקורפ" מורכבת מכמה חברות, ביניהן: יצרני החלב והגלידות "לקטאר" (Lactear), "טוני" (Tony), ו"הלאדוסה" (Helados). בשנת 2012 הסתכמו מכירות המחלבה, במסגרת המותג הפופולרי "טוני", ב-308 מיליון דולר.

מנכ"ל קוקה קולה באקוודור, לואיס באלאט (Louis Balat), אמר: "בהתאם לחזון שלנו להוביל ב-2020 את השוק, בכל אחת מקטגוריות המשקאות שאינם אלכוהוליים, נעשה מאמץ מתמיד להציע לתושבי אקוודור פורטפוליו של מוצרים המתאים לצרכיהם. ההשקעה ב"הולדינג טוניקורפ" תאפשר לנו להמשיך לחדש בפלחי שוק נוספים.

תאגיד "ארקה" החל להטביע את חותמו באקוודור בשנת 2010 כמבקבק הבלעדי של קוקה קולה במדינה. כמו כן, התאגיד מעורב בשוק החלב מאז 2012, באמצעות בעלות בחברת "סנטה קלרה" (Santa Clara) השותפה לקוקה קולה ולמפעלי ביקבוק מקסיקניים אחרים.

רכישות ומיזוגים בעולם החלב

מפעל חדש לייצור אבקת חלב בארגנטינה

חברת "לקטאר" הארגנטינית הקימה מפעל חדש לייצור אבקת חלב בעלות של 3.12 מיליון דולר (25 מיליון פזו ארגנטיני) בצפון מזרח המדינה, עם יעדי תפוקה ראשוניים של 250,000 ק"ג ליום. נכון להיום, המפעל מתקשה לעמוד ביעדי התפוקה, עקב תנובת חלב נמוכה באזור בשל בעיות מזג אוויר.

נשיא "לקטאר" רוברט בוסיו (Robert Bossio) מודה שהמפעל עומד במחצית מכושר התפוקה שלו בלבד, אך בייצור הגבינות ניתן לראות שיפור בביצועים. לדבריו, חל גידול ביצוא הארגנטיני, זאת נוסף על היקף שוק היצוא המסורתי של גבינות. ניציג מטעם "לקטאר" יצא לאחרונה לאנגולה שם מקווה החברה לבסס נוכחות בשוק הצומח במהירות של צריכת גבינות באפריקה.

חדשות חלב מקנדה

הקואופרטיב הקנדי "אגרופור" (Agropur) עומד להתמזג עם המפעל הקטן ממנו "מוצרי דייריטאון בע"מ" (Dairytown Products Ltd). "דייריטאון", הממוקם בניו ברונסוויק קנדה, מייצר חמאה, אבקת חלב כחוש ותערובות אבקת חלב המותאמות ליצרנים לשוק הקמעונאי, ספקי שירותי מזון ויצרני מזון.

קואופרטיב "אגרופור" שהיקף המכירות השנתי שלו עולה על 3.8 מיליארד דולר, מעבד 3.3 מיליארד ליטרים של חלב בשנה. 31 מפעלים ברחבי צפון אמריקה, הפועלים במסגרתו, כוללים יותר מ-3,300 יצרנים החברים בו. ב-2013 רכש "אגרופור" את בית המסחר "אם.אל.איי." (M. Larivée International Inc) המתמחה במוצרי חלב ובחומרי גלם למזון.

גרופו ללה - קבוצת המחלבות האזורית המובילה של מרכז אמריקה

"גרופו ללה" (Grupo LaLa) הודיעה לא מכבר על גידול של 6.7% במכירות נטו, בהשוואה לשנה הקודמת. ברבעון הראשון היה הגידול ברווח התפעולי של החברה 7.5% בהשוואה לשנה קודמת, והסתכם ב-71.5 מיליון דולר (1.3 מיליארד פזו מקסיקני) ובעלייה של 69.8% בהכנסה נטו. הקבוצה מתפעלת 17 מפעלי ייצור ו-161 מרכזי הפצה במקסיקו ובמרכז אמריקה.